

Visão Geral Executiva

O mercado brasileiro de áreas de membros e infoprodutos passa por uma grande inflexão estratégica: enquanto marketplaces e checkouts transacionais (**Hotmart** e **Kiwify**) dominam em volume de vendas, plataformas de **comunidades e aplicativos exclusivos white-label** (como **Cativa Digital**, **Entrega Digital**, **WAID** e **TheMembers**) dominam a retenção de alunos (LTV), combate ao churn e construção de marcas fortes na App Store e Google Play. Fora do eixo de áreas de membros, a **Adapta** entra no radar como ecossistema de IA e cursos (200 mil clientes) que disputa a atenção e o orçamento do mesmo público de criadores e empresas. A **Skool**, plataforma global de comunidades pagas com gamificação, ganhou interface em português em agosto de 2026 e mira o Brasil, mas ainda cobra em dólar e não tem Pix. O **Kajabi**, all-in-one global com e-mail marketing e automações, não cobra taxa sobre as vendas, mas custa a partir de US\$ 143/mês e também não tem Pix nativo. O **Circle**, plataforma global de comunidades escolhida pela Udemy para as Comunidades de instrutores, cobra de US\$ 89 a US\$ 419/mês em dólar mais taxa por transação, e o app com a marca do criador só vem no Circle Plus, sob consulta. Fora do eixo de cursos, a **MFIT Personal** é o app dominante do personal trainer brasileiro (450 mil pessoais, 5 milhões de alunos): custa de R\$ 0 a R\$ 39,90/mês mais taxa por recebimento, mas o aluno treina no app da MFIT, com a marca da MFIT, sem comunidade nem cursos. A **Tucano Members**, área de membros brasileira para infoprodutores, cobra R\$ 697/mês e entrega o app como PWA instalado pela tela de início, sem app com a marca do criador nas lojas.

Matriz Comparativa de Recursos & Planos

Critério	TheMembers	WAID	Entrega Digital	Hotmart	Kiwify	Cativa Digital	Adapta	Skool	Kajabi
Modelo de Preço	Take-rate (0% Pix / 2,99% Cartão)	Mensalidade (R\$ 297 a R\$ 697+)	Híbrido: Sem mensalidade OU Fixo	Take-rate (9,9% + R\$ 1/venda)	Take-rate (8,99% + R\$ 2,49/venda)	Demonstração (Setup + Anual)	Assinatura (Gold R\$ 99/mês anual · ONE R\$ 329/mês)	US\$ 9 + 10% ou US\$ 99 + 2,9%/transação	US\$ 143 a US\$ 399/mês (anual), sem % da plataforma
App White-Label	Disponível em VIP	✓ Sim (Nativo)	✓ Sim (Especialidade)	✗ App Compartilhado	✗ App Compartilhado	✓ Sim (App Exclusivo)	✗ Não oferece (não é white-label)	✗ App Compartilhado (Skool)	✓ App da marca (só no Pro)
Feed / Rede Social	✓ Sim (Nativo Completo)	Comunidade Padrão	✓ Sim (Integrada no App)	Feed Básico Alunos	Comentários de Aula	✓ Sim (Comunidade com OKRs)	Comunidade só de suporte aos cursos	✓ Sim (Fórum Nativo)	✓ Comunidades e Grupos
Gamificação & LTV	✓ Pontos e Níveis	✓ Avançada (4 Loops)	Engajamento Básico	Conquistas Vendas	Progresso Padrão	✓ OKRs & Trilhas Retenção	Progresso de curso + certificado	✓ Pontos, Níveis e Leaderboard	Progresso e Coortes
Checkout & Upsell	✓ Premiado 1- Clique	Gateways Externos	✓ Nativo Incluso	✓ Global Multi-Moeda	✓ Líder de Conversão	Venda Consultiva / Assinatura	Vende só o próprio produto	Checkout em dólar; sem Pix	✓ Funis, Checkout e Upsell
Proteção DRM / Video	✓ Player Anti-Pirataria	✓ Streaming Otimizado	✓ Player Fluido Mobile	✓ Player Nativo Próprio	✓ Player Kiwify Club	✓ Streaming Otimizado	Player de cursos padrão	Vídeo nativo ilimitado; sem DRM	✓ Vídeo hospedado incluso
IA Integrada	Em desenvolvimento	✓ Copilot & 4 Loops	Foco em UX Mobile	✓ Hotmart AI Copilot	Em desenvolvimento	Trilhas Automatizadas	✓ Núcleo do produto (15+ IAs)	Legenda e transcrição automáticas	✓ IA, Transcrição e Tradução
Público-Alvo	Infoprodutores & Comunidades	Creators Pro & B2B Corp	Criadores focados em App LTV	Cursos e Afiliados Globais	Infoprodutores & Vendas Diretas	Comunidades Pagas & Grandes Mentores	Profissionais e empresas adotando IA	Mentores e comunidades pagas recorrentes	Experts e marcas que já faturam

Dossiê Detalhado dos Concorrentes

TheMembers

<https://themembers.com.br>

Líder em Checkout & Social Feed

"A melhor plataforma para construir e escalar cursos, high tickets, comunidades e eventos."

Estrutura de Preço: 0% no PIX · 2,99% no Cartão de Crédito · Saque em D+2

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Checkout com alta conversão e aprovação de vendas
- Rede social nativa que substitui grupos externos de WhatsApp
- Taxa zero no PIX e recebimento em 2 dias (D+2)
- Suporte humanizado e comunidade de grandes infoprodutores

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- App white-label requer volume mais alto ou negociação de plano
- Menor foco em ferramentas corporativas B2B

PLANOS & NÍVEIS

- **Standard / Transacional** (0% Pix / 2,99% Cartão): Checkout Premiado nativo, Área de membros estilo Netflix, Feed de comunidade social, Sem taxa de setup
- **Scale & High Ticket** (Sob Consulta / VIP): App White-label próprio iOS/Android, Gerente de contas dedicado, Suporte a eventos presenciais, Taxas reduzidas para alto volume

WAID (Ex-Curseduca)

https://waid.io/?utm_source=direct&utm_medium=none

Líder em Retenção & LTV com IA

"Transforme conhecimento em receita recorrente com os 4 Loops de Education Marketing."

Estrutura de Preço: Planos modulares para Creators e Empresas (Starter, Scale e Enterprise)

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Foco estratégico comprovado em aumento de LTV e retenção de alunos
- Plataforma madura com tecnologia herdada da Curseduca
- IA nativa integrada para geração e transcrição de conteúdo
- Suporta tanto criadores quanto educação corporativa e empresas

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Curva de aprendizado maior para configurar todas as automações
- Mensalidade pode ser barreira de entrada para infoprodutores iniciantes

PLANOS & NÍVEIS

- **Starter Creator** (R\$ 297/mês): Até 500 membros ativos, Área de membros completa, Gamificação padrão, Player próprio
- **Scale Pro** (R\$ 697/mês): Membros ilimitados, Metodologia 4 Loops de LTV, IA assistente nativa, Automações de oferta
- **Enterprise / B2B** (Customizado): App White-label exclusivo nas lojas, Ambiente corporativo multi-turmas, SLA dedicado, SSO e APIs avançadas

Entrega Digital

<https://entregadigital.app.br/>

Especialista em Apps Nativos iOS & Android

"A área de membros que seu aluno não larga. E que seu concorrente não vai ter."

Estrutura de Preço: Caminho 1/2: Checkout + App na mesma taxa sem mensalidade | Caminho 3: Valor fixo sem % sobre vendas

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Obsessão por experiência mobile com aplicativo nativo de alta performance
- Flexibilidade de precificação: você escolhe entre pagar por venda ou mensalidade fixa
- Notificações push direto no celular dos alunos garantindo alto engajamento
- Design moderno com foco no fim do churn e aumento do LTV

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Publicação nas lojas oficiais exige aprovação das contas Apple/Google do cliente
- Menor leque de integrações nativas prontas em comparação a marketplaces tradicionais

PLANOS & NÍVEIS

- **Caminho 01 - Por Venda (Zero Mensalidade)** (Taxa fixa por transação): Sem custo fixo mensal, App nativo na sua marca, Checkout integrado, Ideal para lançamentos
- **Caminho 02 - Híbrido Expansão** (Taxa reduzida + volume): App iOS e Android nas lojas, Área de membros veloz, Push notifications ilimitadas, Comunidade ativa
- **Caminho 03 - Mensalidade Fixa** (Fixo (0% sobre faturamento)): Não divide faturamento, Ideal para grandes operações, Suporte prioritário, App 100% white-label

Hotmart

<https://hotmart.com/pt-br>

Maior Marketplace & Rede de Afiliados

"A maior plataforma de cursos online e infoprodutos do mundo."

Estrutura de Preço: 9,90% + R\$ 1,00 por venda aprovada · Sem taxa de adesão ou mensalidade

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Maior ecossistema de vendas e rede de afiliados do mercado mundial
- Segurança financeira e pagamento multi-moeda internacional comprovados
- Checkout robusto com parcelamento inteligente e recuperação ativa de carrinho
- Sem custo fixo de mensalidade para quem está começando

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Taxa por venda substancialmente mais alta (9,9% + R\$ 1) que soluções white-label
- Aplicativo não é white-label exclusivo (Hotmart App é compartilhado entre todos os criadores)
- O aluno divide a atenção com milhares de outros cursos concorrentes na mesma interface

PLANOS & NÍVEIS

- **Padrão / Transacional** (9,90% + R\$ 1,00 / venda): Área de Membros Hotmart Club, Checkout Global com 180+ moedas, Maior rede de afiliados do planeta, Player com streaming próprio (R\$ 2,49/venda)
- **Hotmart Black / VIP** (Sob negociação (R\$ 1M+ fat.)): Gerente de contas exclusivo, Acesso antecipado a betas, Eventos exclusivos (Fire Festival VIP), Taxas reduzidas de processamento

Kiwify

<https://kiwify.com.br/>

Líder em Checkout & Simplicidade

"Venda seus cursos e infoprodutos com o checkout de maior conversão do Brasil."

Estrutura de Preço: 8,99% + R\$ 2,49 por venda aprovada · Sem mensalidade ou taxa de setup

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Checkout premiado com altíssima velocidade e taxas de aprovação
- Extrema facilidade de uso com onboarding rápido em menos de 10 minutos
- Sem custo fixo ou mensalidade: você só paga quando vender
- Área de membros Kiwify Club gratuita com visual moderno estilo Netflix

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Não oferece aplicativo white-label próprio nas lojas (App Kiwify é compartilhado)
- Sem recursos nativos avançados de rede social comunitária completa
- Taxa fixa de R\$ 2,49 por transação impacta produtos de ticket muito baixo

PLANOS & NÍVEIS

- **Padrão / Transacional** (8,99% + R\$ 2,49 / venda): Checkout de altíssima conversão, Área de Membros Kiwify Club inclusa, 1-Click Upsell e Order Bump, Pix e Boletos liberados em 2 dias (D+2)
- **Kiwify Black** (Taxas reduzidas (R\$ 1M+ fat.)): Gerente de contas dedicado, Antecipação de cartão em 2 dias, Acesso à comunidade e eventos VIP, Suporte prioritário via WhatsApp

Cativa Digital

<https://cativa.digital/>

Pioneira em Comunidades & App Exclusivo

"Aplicativo exclusivo da sua marca na App Store e Google Play para escala e receita recorrente."

Estrutura de Preço: Planos customizados com setup de app nas lojas oficiais · Venda consultiva

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Pioneira e referência em comunidades digitais de grandes mentores e marcas (desde 2019)
- Aplicativo 100% exclusivo com a marca do cliente na Apple Store e Play Store
- Comunidade avançada com metodologia de OKRs para engajamento contínuo
- Alta retenção de membros (LTV elevado e combate ativo ao churn)

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Processo de contratação fechado via agendamento com especialista (sem self-service)
- Custo de entrada e setup mais elevado que marketplaces tradicionais

PLANOS & NÍVEIS

- **Comunidade & App Pro** (Sob Demonstração): App exclusivo na App Store e Google Play, Feed e canais com metodologia de OKRs, Trilhas de engajamento automáticas, Onboarding consultivo
- **Enterprise / Grandes Marcas** (Customizado (Grandes Escalas)): Gestão de múltiplos ambientes, Gerente de contas sênior, Infraestrutura dedicada, Casos de sucesso de grande porte

Adapta

<https://adapta.org/>

Ecosistema de IA (200 mil clientes)

"Prospera na Era das IAs: as melhores IAs em um só lugar, cursos com certificado e implementação de IA em empresas."

Estrutura de Preço: Gold Completo R\$ 99/mês no anual (R\$ 1.188/ano) · Adapta ONE R\$ 329/mês · Cursos R\$ 99/mês · 30 dias de garantia

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Escala: 200 mil clientes e 3 produtos (ONE, Skip, Labs) desde 2023
- IA multimodelo (GPT, Claude, Gemini) numa única assinatura, com Experts personalizados
- Cursos com certificado e atualização semanal; Adapta Summit fortalece a marca
- Labs: +10.000 consultorias de implementação de IA dentro de empresas

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Não é plataforma para criadores: não vende área de membros, checkout nem app white-label para terceiros
- Sem app próprio nas lojas confirmado; comunidade existe só como suporte dos cursos
- Reclamações de cobrança e migração de plano no Reclame Aqui (nota 8,1/10)

PLANOS & NÍVEIS

- **Adapta Gold Completo** (R\$ 99/mês (plano anual)): Adapta ONE completo (15+ IAs: GPT, Claude, Gemini e outras), Todos os cursos da Adapta com certificações, Newsletter e atualizações semanais, 30 dias de garantia
- **Adapta ONE** (R\$ 329/mês): Acesso a 15+ IAs numa assinatura, Geração de imagens, Experts de IA personalizados, Análise de documentos e planilhas
- **Cursos Adapta** (R\$ 99/mês): 7 cursos de IA generativa, Certificado de conclusão por curso, Aulas novas toda semana, Comunidade e suporte para dúvidas

Skool

<https://www.skool.com/pricing>

Comunidades pagas (global, em português desde 08/2026)

"Comunidade, sala de aula e gamificação num só lugar, com simplicidade radical (Sam Ovens e Alex Hormozi)."

Estrutura de Preço: Hobby US\$ 9/mês (≈ R\$ 49 no cartão, 10% por transação) · Pro US\$ 99/mês (≈ R\$ 543, 2,9% por transação) · 14 dias grátis · cobrança em dólar, sem Pix nem boleto

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Comunidade (fórum), Classroom e gamificação com leaderboard e níveis integrados de forma nativa
- Membros, vídeos e lives ilimitados sem cobrança por crescimento
- Growth Boost: a própria Skool divulga a comunidade e fica com 30% só dos membros que trouxer
- Interface em português desde 11/08/2026, saque no Brasil em ~1 minuto e afiliados com 40% recorrente

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Cobrança em dólar (plataforma e membros); Pix "em andamento" sem data e sem boleto
- App da Skool é compartilhado: a comunidade vive dentro da marca Skool, sem app próprio do criador
- Personalização visual limitada (logo e cor de destaque); sem automação de marketing nativa
- Suporte e documentação oficiais em inglês

PLANOS & NÍVEIS

- **Hobby** (US\$ 9/mês (≈ R\$ 49 no cartão)): Todos os recursos da plataforma, Membros, vídeos e lives ilimitados, Taxa de transação de 10%, 14 dias grátis
- **Pro** (US\$ 99/mês (≈ R\$ 543 no cartão)): Todos os recursos da plataforma, Taxa de transação de 2,9%, URL personalizada e comunidades sugeridas ocultas, Análises avançadas

Kajabi

<https://kajabi.com/pricing>

All-in-one global (100 mil+ negócios, US\$ 12 bi+ gerados)

"Cursos, comunidades, checkout, e-mail marketing e automações no mesmo lugar, sem taxa da plataforma sobre as vendas."

Estrutura de Preço: Basic US\$ 143/mês no anual (US\$ 179 mensal) · Growth US\$ 199 (US\$ 249) · Pro US\$ 399 (US\$ 499) · ≈ R\$ 780 a R\$ 2.175/mês no anual · 30 dias de garantia

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- All-in-one de verdade: site, cursos, comunidade, checkout, e-mail marketing e automações sem integrar ferramentas
- Sem taxa da plataforma sobre as vendas (só processamento do pagamento)
- App com a marca do criador nas lojas incluso no plano Pro
- Escala e maturidade: 100 mil+ negócios e US\$ 12 bi+ gerados por criadores

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Caro para o Brasil: cobrança em dólar, de ≈ R\$ 780 a R\$ 2.720/mês
- Sem Pix nativo: precisa integrar gateway brasileiro, com taxa extra por venda nos planos menores
- Interface e suporte majoritariamente em inglês; sem marketplace para trazer tráfego
- App próprio só no plano mais caro; limites de contatos e produtos nos planos menores

PLANOS & NÍVEIS

- **Basic** (US\$ 143/mês no anual (US\$ 179 mensal)): 5 produtos, 1 site e 1 comunidade, 2.500 contatos e 2 admins, E-mails, landing pages e funis ilimitados, Gateway de terceiros: +2% por venda
- **Growth** (US\$ 199/mês no anual (US\$ 249 mensal)): 50 produtos e 25.000 contatos, Automações avançadas e programa de afiliados, 500 créditos de IA, Gateway de terceiros: +1% por venda
- **Pro** (US\$ 399/mês no anual (US\$ 499 mensal)): Produtos ilimitados, 100.000 contatos, 3 sites e 3 comunidades, App com a marca do criador nas lojas incluso, Editor de código e 1.000 créditos de IA, Gateway de terceiros: +0,5% por venda

Circle

<https://circle.so/pricing>

Comunidades pagas (global, motor da Udemy Comunidades)

"Comunidade, cursos, eventos ao vivo e pagamentos num só lugar; é a plataforma que a Udemy usa nas suas Comunidades de instrutores."

Estrutura de Preço: Professional US\$ 89/mês (≈ R\$ 485) · Business US\$ 199 (≈ R\$ 1.085) · Scale US\$ 419 (≈ R\$ 2.285) · preços no anual · Circle Plus (app com a marca) sob consulta · 14 dias grátis · cobrança em dólar, sem Pix

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Comunidade madura: espaços, fórum, diretório de membros, perfis ricos e eventos ao vivo
- Cursos, pagamentos, gamificação e site no mesmo produto, com membros ilimitados
- Circle AI, workflows, API e MCP para automatizar a operação nos planos maiores
- Validação de mercado: é a plataforma escolhida pela Udemy para as Comunidades de instrutores

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Cobrança em dólar e taxa por transação; sem Pix nem boleto
- App próprio com a marca só no Circle Plus, sob consulta; nos outros planos o app é o da Circle
- Caro para o Brasil: de ≈ R\$ 485 a R\$ 2.285/mês antes do app próprio
- Interface, suporte e documentação oficiais em inglês

PLANOS & NÍVEIS

- **Professional** (US\$ 89/mês no anual (≈ R\$ 485)): Membros ilimitados, Comunidade, cursos, eventos ao vivo e site, Pagamentos, gamificação e domínio próprio, Apps iOS/Android da Circle (compartilhados)
- **Business** (US\$ 199/mês no anual (≈ R\$ 1.085)): Workflows, APIs e MCP, Activity scores e campos de perfil, E-mails com a marca do criador, Remove a marca Circle
- **Scale** (US\$ 419/mês no anual (≈ R\$ 2.285)): Agentes e workflows de IA, Webhooks e SSO, Limites maiores, Onboarding concierge de 60 dias
- **Circle Plus** (Sob consulta): App próprio com a marca do criador nas lojas, Push com a marca do criador, Telas do app customizáveis, Especialista Circle dedicado

MFIT Personal

<https://www.mfitpersonal.com.br/>

Vertical fitness (concorre pelo personal trainer)

"App para o personal gerenciar alunos, prescrever treinos, avaliar e cobrar; o aluno treina pelo app da MFIT."

Estrutura de Preço: Grátis com 1 aluno · 3 alunos R\$ 10,90/mês · Alunos ilimitados R\$ 39,90/mês (trimestral R\$ 119 · semestral R\$ 215,90 · anual R\$ 406,90) · 10 dias grátis sem cartão · taxa por recebimento dos alunos

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Preço de entrada muito baixo (R\$ 10,90) e plano grátis com 1 aluno; 10 dias de teste sem cartão
- Vertical de treino muito completa: 1.800+ vídeos de exercícios, métodos, avaliação física e postural, anamnese
- MFIT IA monta treinos, resume anamneses e escreve notificações
- Escala e prova social: 450 mil pessoais, 5 milhões de alunos, nota 4,9 na App Store

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- O aluno usa o app da MFIT, com a marca da MFIT: não existe app nem PWA com a marca do personal
- Não é plataforma de cursos nem de comunidade: sem feed, stories, hubs, lives, trilhas ou certificados
- Cobra taxa sobre cada recebimento (Pix 2,59%; cartão até 4,99% + R\$ 1,00), além da mensalidade
- Serve só personal trainer: nutricionista, mentor ou criador de curso ficam de fora

PLANOS & NÍVEIS

- **Gratuito** (R\$ 0): 1 aluno ativo, Todas as ferramentas, Depois dos 10 dias de teste
- **3 alunos** (R\$ 10,90/mês): Até 3 alunos, Prescrição de treinos com 1.800+ vídeos, Avaliação física e anamnese, MFIT IA
- **Alunos ilimitados** (R\$ 39,90/mês (anual R\$ 406,90)): Alunos ilimitados, Página de vendas e Carteira MFIT (Pix, boleto, cartão), Área de retenção de alunos, Pontos MFIT (cupons Centauro e Nike)

Tucano Members

<https://tucanomembers.io/>

Área de membros brasileira para infoprodutores

"Área de membros brasileira para infoprodutores, com gamificação, IA contextual nas aulas, aulas ao vivo dentro do curso e app PWA instalado pela tela de início."

Estrutura de Preço: Mensal R\$ 697/mês · Semestral 6x R\$ 658,15 ou R\$ 3.582 à vista · alunos e cursos ilimitados

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Gamificação com níveis e conquistas
- IA contextual dentro das aulas
- Aulas ao vivo dentro do curso e certificados
- Alunos e cursos ilimitados

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Sem app com a marca do criador na App Store e no Google Play: o Tucano App é PWA instalado pela tela de início
- Mensalidade alta (R\$ 697/mês) frente a planos de entrada do mercado

PLANOS & NÍVEIS

- **Mensal** (R\$ 697/mês): Alunos e cursos ilimitados, Gamificação (níveis e conquistas), IA contextual nas aulas, aulas ao vivo e certificados, Tucano App (PWA instalado pela tela de início)
- **Semestral** (6x R\$ 658,15 ou R\$ 3.582 à vista): Cobrança semestral, parcelada ou à vista, Diferença de recursos para o mensal: não informado no site

Vitrine Pro

<https://vitrinepro.app.br>

Nós (referência do benchmark)

"Seu conhecimento. Sua plataforma. Sua marca: cursos, comunidade e conteúdo juntos, com a identidade de cada cliente."

Estrutura de Preço: Mensalidade fixa · R\$ 1,99 por venda, sem percentual · o dinheiro da venda cai 100% na conta do cliente · sem fidelidade

PONTOS FORTES & DIFERENCIAIS

- Identidade do cliente em toda a jornada: nome, cores e conteúdo próprios, do primeiro acesso ao certificado
- Comunidade nativa: stories, hubs, feed, lives, comentários e moderação
- Trilhas com desbloqueio, ranking, pontos e certificados
- IA dos dois lados: Tutor IA no material da aula e IA do Negócio (perguntas sobre a operação, somente leitura)
- Taxa fixa de R\$ 1,99 por venda, sem percentual; o dinheiro da venda cai 100% na conta do cliente

ATENÇÃO / LIMITAÇÕES

- Marca nova, sem base de clientes comparável à de Hotmart ou Kiwify
- App nas lojas depende de aprovação da Apple e do Google e está no plano maior; no restante o acesso é por PWA
- Sem checkout de 1 clique com order bump nem modo offline nativo hoje

PLANOS & NÍVEIS

- **Planos por porte da operação** (Mensalidade fixa (tabela não pública)): Acesso pelo PWA e, conforme o plano, app próprio nas lojas, Vídeo hospedado por nós ou YouTube, Montagem assistida pela equipe nos planos maiores, Sem fidelidade

Recomendações Estratégicas para o Paragon

1. **O Diferencial Mobile é Crítico:** Ter aplicativo próprio nas lojas oficiais deixou de ser luxo e virou requisito chave para reduzir churn.
2. **Flexibilidade de Modelo:** Plataformas que forcem apenas mensalidade alta perdem iniciantes; plataformas com apenas taxa por venda perdem clientes de 7 dígitos. O modelo híbrido é o vencedor.
3. **Retenção supera Aquisição:** O mercado valoriza recursos de comunidade viva, gamificação e comunicação direta (push) mais do que players de vídeo convencionais.